

Missä mennään kaasumarkkinoiden  
avaamisessa?

Suomen kaasuyhdistyksen kevätseminaari  
24.4.2018  
Mika Paloranta  
Suomen Kaasuenergia

- Markkinoiden avaamisen perspektiiviä
- Mitä tapahtuu, kun markkinat avataan? (pienen toimijan näkökulma)
- Mitä on jo tehty?
- Mitä on tekeillä / vielä tehtävä?
- Mitä paikallisen / pienen toimijan on vielä tehtävä?
- Miten kaasumarkkina kasvuun?

# Markkinoiden avaaminen – perspektiiviä



# Markkinoiden avaaminen – mitä tapahtunee?

- Uusia toimijoita, vaihtoehtoisia toimittajia eri ilmansuunnista
- Uusia kilpailijoita “omalla” alueella
- Hankinnan monipuolistumista, mutta myös monimutkaistumista
- Investointeja IT-järjestelmiin ja kasvavia IT-kuluja
- Investointeja etämittareihin ja mittausjärjestelmään
- Investointeja myyntiin (ja hankintaan), markkinointiin – ja kasvavia ko. kuluja
- Toivottavasti:
  - Investointeja kaasuverkon laajentamiseen; uusia asiakkuuksia

# Mitä on tehty tähän mennessä?

- Maakaasumarkkinalaki 25.8.2017
  - Voimaan 1.1.2018, osin 1.1.2020
- Markkinasäätöluonnoksia
  - Kaasunsiirto, kaasunjakelu, virtuaalinen kauppapaikka, kaasupörssi, biokaasu

- Balticconnectoria
- LNG-terminaaleja; Pori, Manga, Hamina
- Biokaasutuotantoa; 620 GWh



# Mitä (mm.) on vielä tehtävä?

- Kaasun mittaussuositukset 2020
- Maakaasun keskitetyn tiedonvaihdon prosessit datahubissa;
  - datahub ja sen rajapinnat, prosessit, keskitettyyn taseselvitykseen
- Imatran ja Balticconnectorin kapasiteetinvaraussäännöt 2020
- Markkinasääntöluonnoksista johtuvat muutokset lainsäädäntöön
- Siirtoverkonhaltijan maakaasun verkkoon syötön ja verkosta oton maksut ( $\leq 30.4.2019$ )
- “Pricing model for the natural gas entry-exit system for the common Baltic-Finnish market”
  - Yhteisen markkinan kehittäminen



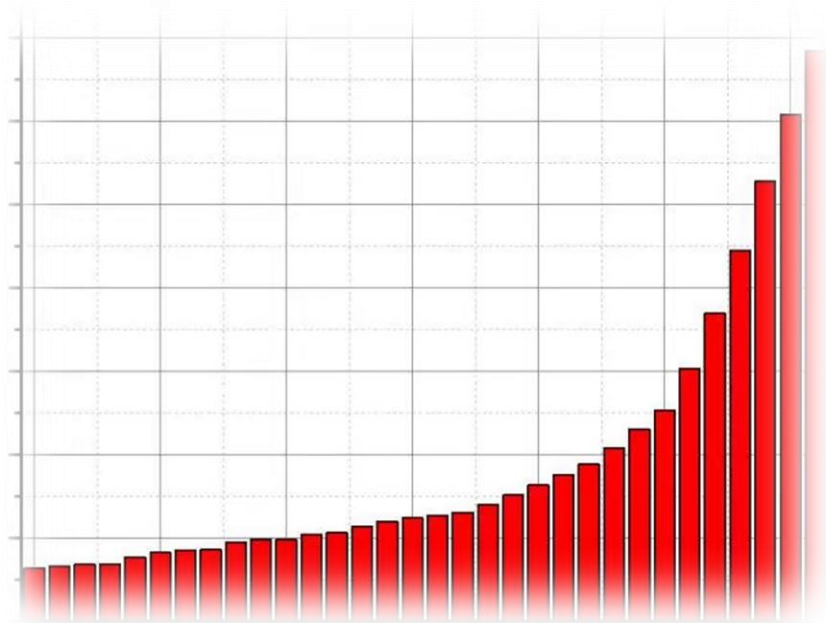
# Mihin jakeluverkonhaltijan / myyntiyhtiön on valmistauduttava?

- Asiakastieto-, laskutus- ja mittausjärjestelmien rajapinnat datahubiin (keskitettyyn taseselvitykseen)
- Mittausjärjestelmä ja etämittauksen kehittäminen
- Kaasun hankinta erityyppisillä sopimuksilla ja toimitusajoilla, eri indeksoinneilla tai kiinteillä hinnoilla
- Kaasun myyntituotteiden ja kaasun hinnoittelun kehittäminen
- Kaasun myyntisalkun ja hankintasalkun hallinta; myyntikatteen suojaaminen
  - Kysyntäennuste, hankinnan optimointi myyntisalkku huomioiden
- Kaasun pörssikaupan aktivointi, merkityksen kasvaminen
- Myyntiresurssien kasvattaminen
- Markkinointiresurssien kasvattaminen
- Jne.?



# Millä kaasumarkkina kasvuun?

- Lisää vakavia toimijoita markkinoille
- Enemmän yritystä – panostusta, investointeja – nykyisiltä toimijoilta
- Kaasulle **kaasun** hinta – mutta markkinat ensin
- Kaasun kilpailukyky?
  - Onko CO<sub>2</sub>-päästöjen vähentäminen 2030 ja 2050 oikeasti tavoitteena?
  - Rekkaralli vai nykyisen kalliin infrastruktuurin käyttäminen tehokkaammin? SO<sub>x</sub> ja NO<sub>x</sub> – mitä väliä?
  - ”Uusiutuvaa energiaa” – vai puhdasta hengitysilmaa kaupunkeihin?
  - EU:n ilmastopolitiikka ja sen ohjauskeinot 2025? Riski?
  - ”Biomassan” hinta 2030? Metsäteollisuuden tavoitteet Suomessa ja raaka-aineen hinta?
- Euro puhuu – siis verotus ohjaa





Kiitos mielenkiinnosta!